

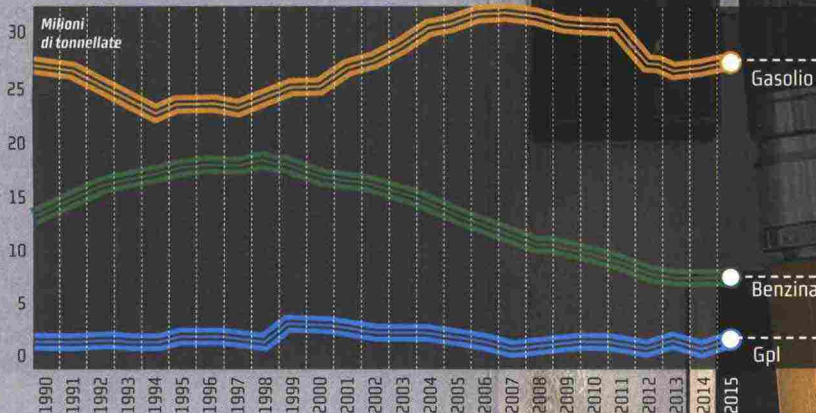
BUSINESS

In cinque mesi spesi 3 miliardi di meno **CARBURANTE RISPARMIOSO**

LA CRISI HA MESSO IN CRISI il prezzo del petrolio, anticipando i tempi per una ripresa dei consumi. Come quelli dei carburanti, favoriti dal forte calo dei prezzi finali. Così, nei primi cinque mesi del 2016, gli automobilisti italiani hanno risparmiato circa 3 miliardi di euro rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. E più in generale, secondo i calcoli dell'Unione petrolifera (realizzati prima del ciclone Brexit), la "fattura" energetica complessiva del Paese si attesterà nel 2016 tra i 13 e i 15 miliardi di euro, ai minimi degli ultimi 20 anni, nonostante la domanda sia aumentata dell'1,1% nei primi cinque mesi. Nel 2015 i consumi di carburante sono saliti dell'1,3%, recuperando oltre 420 mila tonnellate (a lato, il dettaglio per benzina, gasolio e Gpl). Non tutto va per il verso giusto, però. L'Up sottolinea ancora una volta come il prezzo al consumo dei carburanti sia appesantito in modo eccessivo dalla componente fiscale, che impatta per oltre il 65% sulla benzina e per il 62% sul gasolio. Non a caso, i prezzi medi finali del 2015 sono stati pari a 1,538 euro/litro per la benzina (-10,2% rispetto a 1,713 nel 2014), 1,406 per il diesel (-12,6% su 1,609) e 0,613 per il Gpl (-20,3% da 0,769). A livello industriale i prezzi sono invece scesi del 21% per la benzina e del 23,5 per il gasolio da autotrazione.

F.D.R.

L'ANDAMENTO DEI CONSUMI NEGLI ULTIMI 26 ANNI



Fonte: Unione petrolifera su dati del ministero dello Sviluppo economico

+1,9%

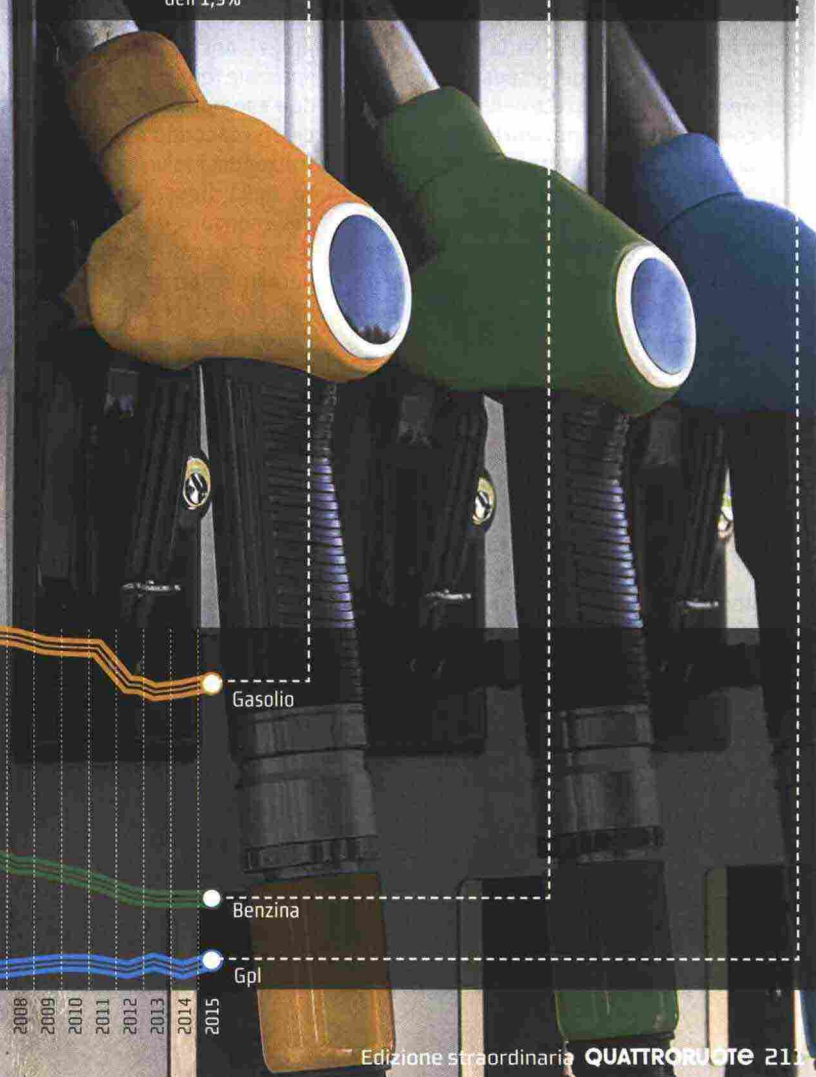
GASOLIO ↑
 La domanda di gasolio per autotrazione (23,2 milioni di tonnellate) è cresciuta dell'1,9%

-1,0%

BENZINA ↓
 I consumi di benzina (7,8 milioni di tonnellate) sono scesi dell'1%. Meno, però, dell'1,6% registrato nel 2014

+5,4%

GPL ↑
 Nel complesso, il Gpl ha registrato un +5,6%. Quello da autotrazione è cresciuto del 5,4%



© Riproduzione riservata

Codice abbonamento: 089542

Edizione straordinaria **QUATTORRUOTE 211**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.